Voorwaarden

1. Algemeen

Uitgesloten publishers:

Paid-mailer (incentivized mailers)

Forced click systemen

Beledigende, extremistische of kindonvriendelijke inhoud op publisher websites.

Social Media promotie

U hebt niet het recht om op sociale media zoals Facebook of Twitter uit naam van Icon Eyewear aanbiedingen te doen of aan te nemen of Icon Eyewear te vertegenwoordigen. Verder is het niet toegestaan op dergelijke platforms enige vorm van advertentieplaatsing (ad placement) uit te voeren die rechtstreeks naar de Icon Eyewear -website linkt, noch als pure tekst noch in samenhang met het Icon Eyewear -logo. In het geval van overtreding van dit verbod wordt de betreffende publisher met behulp van de partnerlinks uit het Icon Eyewear Affiliate programma verwijderd en kan hij of zij geen aanspraak meer maken op provisies die op deze wijze werden gegenereerd.

Ontdubbeling en een Check out freeze zijn ingesteld.

Ontdubbeling is op alle kanalen ingesteld, behalve organisch verkeer. Daarnaast is de check out freeze van kracht, op het moment dat iemand op de checkout-pagina bij het invullen van de gegevens de pagina verlaat en via een andere website terugkomt, dan wordt de sale afgekeurd.

Gemiste sales

Gemiste sales worden niet behandeld.

E-mail marketing

Het versturen van commerciële uitingen vanuit Icon Eyewear is alleen toegestaan als de publisher aantoonbaar compliant is conform artikel 11.7 van de Telecommunicatiewet, de richtlijnen van de ACM en de gedragsregels van Icon Eyewear. De Icon Eyewear Code of Conduct dient ondertekend in het bezit te zijn van Icon Eyewear BV zodat deze ter alle tijden overdrachtelijk zijn op verzoek van de ACM.

 Previews moeten ter goedkeuring worden voorgelegd via de E-mail Approval Tool/ Icon Eyewear acount manager.

 Bij het indienen van een preview geeft de publisher aan dat men akkoord gaat met artikel 11.7 van de Telecommunicatie wet en dat er voorafgaande toestemming van alle e-mail ontvangers is verkregen.

De uiting mag pas worden verzonden als de Icon Eyewear accountmanager de preview en verzending heeft goedgekeurd.

De publisher is zelf verantwoordelijk voor eventuele consequenties die worden opgelegd als men zich schuldig heeft gemaakt aan het versturen van spam, of het versturen van een commerciële uiting zonder toestemming van de adverteerder.

Indien een mailing zonder goedkeuring van Icon Eyewear is verstuurd, zullen de geplaatste sales voor deze desbetreffende mailing worden afgekeurd.

Mailpartijen: Alleen emailadressen die via een opt-in zijn verkregen en die compliant zijn verkregen volgens de ACM (OPTA) regulering mogen gebruikt worden.

Naast dat alle uitingen vooraf bij de Icon Eyewear account manager ter goedkeuring moet worden voorgelegd, dienen de uitingen inclusief vermelding van de datum van verzending, het aantal adressen, de sender en de subjectline te zijn. Voor elke resend dient opnieuw goedkeuring te worden gevraagd. Wanneer hier geen sprake van is, heeft Icon Eyewear de mogelijkheid om de hieruit voortgekomen sales af te keuren en dus niet te vergoeden.

1. PPC (ALLEN N)

Wanneer publishers u promoten via PPC, hebben zij recht op de volledige commissie?

Wanneer publishers direct doorlinken naar uw website, ontvangen zij dan de volledige commissie?

Wanneer publishers uw merknaam gebruiken in hun display URL, ontvangen zij dan de volledige commissie?

Wanneer publishers uw merknaam gebruiken in hun betaalde zoekopdracht en omschrijving, ontvangen zij dan de volledige commissie?

Wanneer publishers uw merknaam toevoegen aan hun negatieve zoekopdrachten, ontvangen zij dan de volledige commissie?

Wanneer publishers hun advertenties vertonen als uw merknaam of variaties daarop als zoekwoord worden gebruikt, ontvangen zij dan de volledige commissie?

Wanneer publishers hun advertenties vertonen als er een verkeerde spelling van uw merknaam als zoekwoord wordt gebruikt, ontvangen zij dan de volledige commissie?

Wanneer publishers hun advertenties vertonen als uw merknaam en een ander woord wordt ingevoerd als zoekwoord, ontvangen zij dan de volledige commissie? (Zoals Vodafone Mobile)

Heeft u een beperkte groep publishers voor wie het is toegestaan te bieden op merk- en/of merkgerelateerde termen?

Voor enige toegestane publisher betaalde zoekopdracht activiteit, zal de publisher worden uitbetaald voor sales gegenereerd via de volgende zoekmachines?

Google

Yahoo

Bing

Overige

Zijn er enige gespecificeerde zoektermen (zoekwoorden) waar transacties van publisher PPC-advertenties geen commissie op verdienen?

Wanneer publishers shopping ads in een zoekmachine plaatsen en direct doorlinken naar uw website, ontvangen zij dan de volledige commissie?

Wanneer publishers shopping ads in een zoekmachine plaatsen, zoals bijvoorbeeld een shopping vergelijkingsservice (Comparison Shopping Service - CSS), moet deze activiteit dan getrackt worden in een afzonderlijke, specifieke publisheraccount?

1. Transacties

Is de transactiewaarde, waarop de commissie gebaseerd is, inclusief BTW? N

Is de transactiewaarde, waarop de commissie gebaseerd is, inclusief leveringskosten? N

Is de transactiewaarde, waarop de commissie gebaseerd is, inclusief kosten voor creditcards? N

Is de transactiewaarde, waarop de commissie gebaseerd is, inclusief cadeauverpakking of andere servicekosten? N

Wordt op sommige producten of productcategorieën geen commissie uitbetaald? N

Om welke redenen wordt commissie geweigerd?

Bestelling geannuleerd Y

Item is geretourneerd Y

Controle kredietwaardigheid klant mislukt Y

Schending voorwaarden programma Y

Dubbele bestelling Y

Item was niet op voorraad Y

Overige N

1. Publishers

Welke categorie publishers staat u toe in uw programma?

Cashback Y

Community Y

Content Y

Kortingscodes Y

Email Y

Loyalty Y

Zoeken Y

Behavioural Retargeting N

Media Brokers N

Zijn er andere restricties die publishers in overweging moeten nemen? Bijv. promoties van erotisch getinte content of producten met een leeftijdsbeperking.

1. Ontdubbeling

Ontdubbelt u sales van publishers met andere online advertentiekanalen? Y

SEA merk Y

SEA generiek Y

Email Advertising Y

Display Advertising Y

Directe partners Y

Prijsvergelijkingen Y

In-house publisher programma N

Andere affiliate netwerken N

1. Opzegtermijnen

Hoeveel dagen kennisgeving zou u publishers, indien mogelijk, willen geven bij het wijzigen van een onderdeel van de voorwaarden van uw publisher programma? 7

Hoeveel dagen kennisgeving, indien mogelijk, zou u publishers willen geven wanneer u uw website bijwerkt en deze daardoor mogelijkerwijs tijdelijk niet beschikbaar is? 7

Hoeveel dagen kennisgeving zou u publishers, indien mogelijk, willen geven wanneer u de commissies verlaagt? 7